

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU

Ogólnopolskiego Festiwalu Kultury i Sztuki im. Bohdana Łazuki

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Ośrodek Kultury Gminy Grodzisk Mazowiecki, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na stworzenie logotypu Festiwalu

2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logotypu, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Festiwalu i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczony będzie na:

- a) papierze firmowym i innych polach poligraficznych
- b) plakatach, ulotkach
- c) ogłoszeniach prasowych
- d) gadżetach okolicznościowych
- e) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej
- f) nośnikach reklamy zewnętrznej

3. Logotyp Festiwalu powinien kojarzyć się z postacią Bohdana Łazuki, mieć świeży i pozytywny charakter i kolorystykę (ma 4 kolory)

4. W warstwie informacyjnej logotyp zawierać musi nazwę festiwalu: Ogólnopolski Festiwal Kultury i Sztuki im. Bohdana Łazuki – Grodzisk Mazowiecki,

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Skierowany jest do: wszystkich posiadających zdolności artystyczne i umiejętności obsługi oprogramowania graficznego.

2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego Regulaminu
- b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu

3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace

4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

III. PREZENTACJA PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt wykonany w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksimum 4 kolorów) i czarno-białej powinien być naklejony na sztywnym podkładzie formatu A4 (wersje kolorowa i czarno-biała)

2. Ponadto ten sam projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego zapisanego na nośniku CD-R, w JPG (bez blokad). Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.

IV. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.

2. Kryteria oceny prac:

2.1. Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w l. 3., pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.

2.2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.

2.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:

1. Bohdan Łazuka

2. Olga Łazuka

3. Paweł Twardoch, Dyrektor Centrum Kultury w Grodzisku Mazowieckim

4. Marcin Masalski, artysta fotografik www.masalskifotografia.pl

4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na opakowaniu „LOGO FESTIWALU” należy przesałać lub złożyć pod adresem:

Ośrodek Kultury Gminy Grodzisk Mazowiecki

Spółdzielcza 9

05-825 Grodzisk Mazowiecki

2. **Termin składania prac 29.02.2016**

3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi **07.03.2016r**
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

VII. NAGRODA

1. Komisja dokona wyboru 1 zwycięskiego projektu. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową w wysokości 1000 zł.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niewybrania zwycięskiego projektu, jeśli żadna z prac nie spełni oczekiwań organizatora.
3. Ostateczną decyzję o skierowaniu projektu do realizacji podejmie Dyrektor Ośrodka Kultury Pan Paweł Twardoch.
4. W umowie znajdzie się oświadczenie laureata o gotowości do współpracy merytorycznej i realizacyjnej mającej na celu ostateczne opracowanie i wykonanie zwycięskiego projektu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
3. Autor pracy wybranej przez jury do ostatecznej realizacji zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz

z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,

b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,

4. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w siedzibie Centrum Kultury, ul. Spółdzielcza 9, 05-825 Grodzisk Mazowiecki.

*Dyrektor Ośrodka Kultury Gminy Grodzisk Mazowiecki
,Paweł Twardoch*

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

.....
.....

Adres zamieszkania:

ul.
kod..... - miejscowość
telefon fax e-mail

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y LOGOTYPU FESTIWALU KULTURY I SZTUKI IM. BOHDANA ŁAZUKI jest/są moim dziełem i nie naruszają niczyich osobistych praw autorskich.

Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....
Data i podpis osoby zgłaszającej projekt